

## F.A.Q des idées reçues concernant l'accessibilité du Web

Cette foire aux questions est basée sur notre expérience lors de l'accompagnement de clients dans le choix de prestataires. L'accessibilité étant devenue un enjeu à la mode, tous les prestataires prétendent en faire, sans connaître réellement la teneur des règles d'accessibilité. Ce qui conduit fréquemment à des contre-sens dommageables pour le client.

Voici quelques unes de ces idées reçues.

---

**Il peut être judicieux de prévoir une fonctionnalité dans le CMS qui contraigne les contributeurs à mettre une alternative textuelle aux images qu'ils insèrent.**

**FAUX.** L'alternative textuelle à une image est donnée en HTML au sein de la balise `<img>` à laquelle est associée un attribut `alt`. C'est le contenu de l'attribut `alt` qui sera restitué aux technologies d'assistance pour ceux n'ayant pas accès aux images. Toutefois, si la présence d'un attribut `alt` est toujours obligatoire, bien souvent il est préférable, pour des questions de pertinence, que son contenu soit vide. Contraindre les contributeurs à mettre une alternative à toutes les images risquerait de contrevenir au test RGAA 4.5 « *pertinence de l'alternative textuelle vide aux éléments décoratifs* ».

---

**Flash n'est pas accessible. Il vaut mieux faire ses animations en GIF animé pour plus d'accessibilité.**

**FAUX.** La technologie Flash n'est pas nativement pensée pour l'accessibilité et pose de nombreuses limites faisant qu'un site entièrement en Flash ne pourra pas être accessible.

Toutefois, Flash reste une technologie utile et incontournable dans certains cas précis, comme la conception de lecteurs multimédias, et il est possible de la rendre compatible avec l'accessibilité à certaines conditions.

Par ailleurs, toute animation doit pouvoir être arrêtée et relancée à la souris et au clavier pour éviter la déconcentration des internautes ayant par exemple un handicap cognitif. Or, ce n'est pas possible avec un GIF animé. Il est donc préférable dans ce cas précis d'utiliser Flash pour permettre de respecter les critères d'accessibilité.

---

**Un site accessible ne peut pas être interactif. Il est nécessaire de prévoir un site alternatif plus pauvre en fonctionnalités.**

**FAUX.** Les technologies Web ont beaucoup évolué en quelques années, devenant plus « riches » et permettant aux internautes d'interagir plus facilement. Si la question de l'accessibilité dans ce contexte a posé de nombreuses questions, les nouvelles règles d'accessibilité internationales ont pris en compte cette dimension.

Par ailleurs, un nouveau langage, ARIA, est en cours d'élaboration et vise à produire du Web riche accessible.

Enfin, le principe même de l'accessibilité est de donner à tous un même accès aux contenus et fonctionnalités d'un site. En faisant une version alternative plus pauvre d'un site, l'accessibilité n'est pas respectée puisque l'internaute handicapé perd de l'information.

---

**L'accessibilité du Web est une affaire d'experts et de techniciens. Il faut connaître le HTML pour faire de l'accessibilité. Les contributeurs ne sont pas concernés.**

**FAUX.** L'accessibilité du Web n'est pas qu'une question technique. Il s'agit de penser son site et ses contenus pour ses utilisateurs, parmi lesquels 20 % sont en situation de handicap. De nombreux critères de pertinence et de structuration de l'information existent. Les contributeurs ont un rôle essentiel dans la production de contenus Web accessibles.

---

**Un site accessible ne pourra jamais être aussi joli qu'un site qui ne l'est pas.**

**FAUX.** Outre le fait que cette affirmation relève plus d'une question de goût personnel que d'une vérité objective, les seuls critères ayant trait au graphisme concernent le contraste des couleurs entre le texte et son arrière-plan. Toutes les couleurs n'impactant pas sur la lisibilité du texte peuvent être aussi nuancées que possible. De nombreux sites au graphisme soigné et raffiné sont accessibles, l'essentiel résidant dans la structuration sémantique du site et le respect des standards.